



## DESCRIPTION DU POSTE

**Titre du poste :** Chargé-e des communications et des médias sociaux

**Relevant de :** La directrice générale du Projet de la réalité climatique Canada

**Lieu de travail :** En télétravail

**Début du contrat :** le lundi 19 avril 2022

**Durée du contrat :** Indéterminée, poste permanent

**Horaire :** 35 heures/semaine, entre 9:00 et 18:00, du lundi au jeudi. Notez que nos bureaux sont fermés le vendredi. Des exceptions s'appliquent pour les événements spéciaux et les webinaires qui ont lieu occasionnellement le soir et la fin de semaine.

**Rémunération :** Salaire annuel selon la grille salariale organisationnelle pour un poste de catégorie 3 (taux horaire débutant à 22\$/heure, défini selon l'expérience).

### Qui nous sommes

Fondé et présidé par Al Gore, lauréat du prix Nobel et ancien vice-président des États-Unis, le Projet de la réalité climatique a pour mission de catalyser une solution mondiale à la crise climatique en faisant de l'action urgente une nécessité à tous les niveaux de la société. L'organisation a des antennes dans 11 pays, dont le Canada, et compte plus de 42 000 Ambassadeur·rice·s bénévoles du Projet de la réalité climatique. Plus de 1 600 de ces Ambassadeur·trice·s se trouvent au Canada.

L'organisation canadienne a été créée à Montréal en 2007 en tant qu'organisme de bienfaisance, et a ses propres initiatives adaptées au contexte canadien. Nous pensons que l'éducation est la clé du succès du mouvement climatique. En diffusant les connaissances relatives à la science du climat et en apprenant aux citoyen·ne·s à devenir des communicateur·trice·s efficaces, nous donnons aux personnes les moyens de devenir des catalyseur·e·s efficaces du changement dans leurs communautés.

### Ce que nous recherchons

Le Projet de la réalité climatique est à la recherche d'un·e **chargé-e des communications et des médias sociaux** qui assurera le leadership et l'orientation de l'organisation afin de soutenir l'action climatique menée par les citoyen·ne·s, ancrée dans une approche collaborative et ambitieuse visant à résoudre la crise climatique par le biais de la formation et de la littéracie des politiques publiques. Ce poste jouera un rôle essentiel dans la promotion de l'éducation et de l'action climatique pour nos Ambassadeur·rice·s et nos membres des Carrefours et des Campus de la réalité climatique à travers le Canada par le biais d'une communication efficace. Vous ferez la diffusion des divers programmes et projets de l'organisation à l'aide de multiples outils de communication afin d'amplifier leur succès et d'assurer leur alignement avec le plan stratégique et les objectifs généraux de l'organisation. Le·la candidat·e sélectionné·e travaillera 35 heures par semaine, généralement sur quatre jours, mais en tenant compte de la flexibilité requise en



raison des déplacements, des engagements professionnels ou d'autres circonstances particulières.

### **Qui êtes-vous ?**

Vous êtes passionné·e par la mission du Projet de la réalité climatique, qui consiste à donner du pouvoir aux citoyen·nes de tous horizons et aux mouvements populaire par le biais de modèles d'engagement distribués (Ambassadeur·rice·s de la réalité climatique) et décentralisés (Carrefours et Campus de la réalité climatique), et vous connaissez bien la science et la politique climatiques. Vous aimez le développement stratégique et l'engagement pratique par le biais d'une communication efficace et percutante. Vous vous engagez à résoudre la crise climatique par le biais d'un engagement citoyen profond, de l'organisation et de la mobilisation de plusieurs parties prenantes. Vous êtes attaché·e à la diversité et à l'inclusion, vous êtes passionné·e par la justice sociale et environnementale et vous êtes enthousiaste à l'idée d'évoluer dans un environnement de travail interculturel. Vous êtes un·e rassembleur·euse naturel·le et bienveillant·e, un·e bâtisseur·euse de consensus, un·e personne axée sur les solutions, méticuleux·euse, qui aime co-crée, concevoir et opérationnaliser des processus pour soutenir tous et toutes les membres de notre communauté dans leur action, aider à intégrer plus efficacement l'équité dans notre travail, et utiliser avec efficacité les ressources de l'équipe pour maximiser notre impact dans le monde réel.

En plus d'être un·e penseur·euse stratégique, le·la chargé·e des communications et des médias sociaux sera une personne qui porte une attention particulière aux détails et aux délais et qui est exceptionnellement organisée dans sa capacité à évaluer les priorités.

### **Description du poste**

Le·la chargé·e des communications et des médias sociaux élaborera et mettra en œuvre la stratégie de communication de l'organisation, y compris la création, la révision et l'édition de contenu pour promouvoir les activités de l'organisation et diffuser du contenu éducatif pour le Projet de la réalité climatique Canada. De plus, il ou elle supervisera l'équipe des communications, en particulier le·la coordonnateur·trice des TI et des médias sociaux.

### **Tâches et responsabilités**

- Diriger l'élaboration et la mise en œuvre du plan de communication ;
- Diriger l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de gestion des médias sociaux sur les différents projets et campagnes de sensibilisation ;
- Produire tout le matériel de communication et rédiger les outils de communication (bulletins d'informations, sites Web, communiqués de presse, invitations) liés aux différents projets organisés par le PRCC en français et en anglais ;
- Concevoir et exécuter des stratégies numériques autour d'événements et de campagnes spécifiques, y compris la recherche, la rédaction et la création de contenu visuel pour

les médias sociaux afin de soutenir et de promouvoir les campagnes et événements de l'organisation ;

- Gérer la veille médiatique et stratégique sur les sujets d'intérêt pour l'organisation ;
- Gérer l'analyse des tendances sur les réseaux sociaux et fournir des rapports mensuels à la directrice exécutive ;
- Gérer l'ensemble des réseaux sociaux, des relations médias et des la présence web ;
- Gérer et promouvoir les activités de l'organisation en ligne, notamment HUBFLIX, et les initiatives du PRC telles que *24 Heures de réalité* ;
- Diriger toutes les relations avec les médias développées pour l'organisation ;
- Assurer la qualité du contenu du site Web du PRCC en anglais et en français et superviser toutes les mises à jour nécessaires ;
- Diffuser et soutenir les messages ciblés des projets, campagnes et initiatives promus par le PRCC ;
- Renforcer et accroître la présence en ligne et la marque du PRCC, ainsi que l'engagement en ligne de ses publics par le biais de campagnes en ligne, en positionnant l'organisation comme le principal facilitateur de l'éducation climatique dirigée par les citoyen·nes au Canada ;
- Gérer le·la coordonnateur·trice des TI et des médias sociaux en lui fournissant des conseils, des outils et des réponses pour l'aider dans son mandat ;
- Aider à la préparation des rapports trimestriels, y compris le rapport d'activités, le rapport annuel et tout autre document requis ;
- Fournir un soutien aux activités quotidiennes de l'organisation, si nécessaire.

### **Qualifications**

DEP, baccalauréat ou maîtrise en communication, en environnement, en sciences politiques ou dans un domaine connexe.

### **Compétences**

- Capable de communiquer professionnellement et efficacement en français et en anglais
- Possède d'excellentes compétences rédactionnelles
- Indépendant·e et sait s'adapter
- Travail d'équipe
- Capacité d'analyse
- Créatif·ve et sait comment présenter du contenu de façon engageante
- Organisé·e - sait gérer son temps
- Grand intérêt pour les questions environnementales et climatiques
- Intérêt pour les médias au sens large, y compris les réseaux sociaux
- Soucieux·se du détail



### Expérience avec

- MS Office (Word, Excel, PowerPoint) et CMS (WordPress)
- Logiciels de traitement et de mise en page d'images (Canva, Photoshop)
- Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn et plateformes de médias sociaux telles que TweetDeck ou Loomly)
- Logiciel de gestion de contenu web (Strikingly)
- Publicité payante (Facebook, Instagram et Twitter Ads)
- CRM (Zoho et Insightly)
- MailChimp
- Logiciel de montage vidéo (Final Cut Pro ou Wochit)
- Codage (langages HTML et CSS)
- Outils de surveillance des médias et d'écoute sociale

### Conditions de travail

- Poste permanent
- Poste à temps plein - 35 heures par semaine
- Travail à domicile
- Assurance vie et santé
- Allocation pour téléphone cellulaire

### Pour postuler

Veillez envoyer votre curriculum vitae et votre lettre de présentation à André-Yanne Parent, directrice exécutive (ayparent@climatereality.ca) avant le mardi 29 mars 2022 à 9 h 00 HAE.

*Le Projet de la réalité climatique est un employeur offrant l'égalité des chances et ne pratique aucune discrimination fondée sur la race, la couleur, la religion, le sexe, l'âge, l'origine géographique, le statut de vétéran, l'état civil, l'orientation sexuelle, le handicap ou toute autre catégorie interdite par la législation locale, nationale ou fédérale. Cette politique s'applique à tous les aspects de l'emploi, y compris le recrutement, le placement, la promotion, le transfert, la rétrogradation, la rémunération, les avantages, les activités sociales et récréatives et le licenciement.*