



Centre d'écologie  
urbaine de Montréal

## Offre d'emploi été Agent.e de communications

### Qui sommes-nous?

Depuis 25 ans, le CEUM accompagne les organisations et les citoyens qui souhaitent implanter des solutions pour des villes écologiques, démocratiques et en santé. OBNL avec volet d'économie sociale, notre impact consiste à développer le pouvoir d'agir des citoyens et à augmenter les capacités des communautés à agir ensemble. Nous offrons un poste d'Agent.e de communications pour l'été 2022 afin de contribuer aux activités du CEUM et de ses projets.

### Mandat

En étroite collaboration avec la Chargée de projets-communications, l'agent.e de communications aura la responsabilité de soutenir les activités de communications du CEUM sur les différentes plateformes numériques et les médias sociaux, d'appuyer le suivi de livrables de communication des projets et de l'organisme, et de contribuer à l'organisation d'événements (virtuel ou présentiel). Il/Elle réalisera des tâches de mise à jour de l'information du CRM et du contenu des différentes plateformes web.

### Responsabilités

- Animer les réseaux sociaux du CEUM et des projets (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram) ;
- Contribuer au suivi de la production de livrables de communication avec notre agence prestataire pour différents projets (aménagement, participation citoyenne et démocratique, transition écologique) ;
- Appuyer l'organisation d'événements (webinaires, lancements, ateliers, etc.) ;
- Contribuer à la production d'outils de communication corporatifs (infolettre, revue de presse, etc.) ;
- Mettre à jour les différents sites web du CEUM ;
- Mettre à jour les informations du CRM ;
- Effectuer les communications courantes de l'organisation (demande d'information, gestion courriel, mise à jour du site web, contact de partenaires ou de citoyens, etc.) ;
- Faire un comparatif des meilleurs outils de veille médiatique ;
- Contribuer à la rédaction d'une politique d'écriture inclusive.

### Compétences et profil recherchés

- Formation en communication, journalisme, marketing ou domaines connexes ;
- Excellente capacité de rédaction, de vulgarisation et de synthèse ;
- Intérêt pour les enjeux urbains, d'aménagement du territoire et de l'espace public, de mobilité active, de santé environnementale ou de participation citoyenne ;
- Capacité à travailler sur plusieurs projets, sens de l'organisation et des responsabilités ;
- Parfaite maîtrise du français tant à l'oral qu'à l'écrit, anglais avancé un atout ;
- Connaissance de la suite Office, d'outils de gestion de site web et d'envoi d'infolettres, de CRM ;
- Connaissance des plateformes de médias sociaux et gestion de communautés ;
- Connaissance en graphisme un atout ;
- Autonomie, méthode, polyvalence et créativité.

**Conditions** : Poste emploi été à temps plein (28h-35h). Début : Mai. Lieu de travail : Montréal, déplacements possibles. Contexte de travail hybride : télétravail et en personne. Admissibilité au [Programme Emploi d'été Canada](#). Rémunération : selon l'échelle en vigueur pour poste étudiant.

**Pour postuler** : Déposer votre lettre de motivation et votre curriculum vitae en un seul document en format PDF en mentionnant le titre du poste avant le 18 avril 2022 à 9h, sur <https://ecologieurbaine.net/fr/offre-emploi>. Nous remercions tous les candidats de leur intérêt, mais seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.